



Google Cloud nombra a Podo como caso de éxito

- **Inteligencia artificial y tecnología Google para ahorrar en la factura de la luz**
- **Una compañía de luz 100% digital que es pionera en el sector eléctrico con el uso de la inteligencia artificial**

Madrid, 2 de octubre de 2017. Gracias a la nube de Google y el uso del *big data*, [Podo](#) es la primera y única comercializadora en obtener datos concisos que permiten detectar cuánto debería pagar un hogar por su luz durante todo un año, con un margen de error menor del 1%. Mediante el uso de estas tecnologías, Podo ofrece a sus clientes un servicio de calidad diferencial a unos costes muy competitivos, lo que se traduce en la tarifa verde más competitiva del mercado.

Google Cloud nombra a Podo como caso de éxito

Esta semana, la comercializadora de electricidad Podo fue nombrada por Google Cloud [como caso de éxito](#). La plataforma “cloud” de Google quiso felicitar a esta compañía de luz por su apuesta tecnológica en el sector eléctrico. La innovadora infraestructura permite que los clientes de Podo pueden tener un control absoluto de su consumo de electricidad.

Podo, la electricidad de la mano de Google Cloud

El pasado mes de junio de 2017, Google celebró en Madrid uno de sus eventos más importantes, el Google Next. Al acontecimiento asistieron las empresas más innovadoras en las que el gigante tecnológico ha puesto sus ojos. Entre ellas, Podo, que fue uno de los invitados al [leadership circle](#), donde compartió mesa de debate con altos directivos de empresas tan relevantes como BBVA o BQ. Durante la presentación, se destacó la fuerte innovación que Podo está aportando al mercado eléctrico a través del uso del *big data* y la inteligencia artificial, que permite dar a conocer lo que puede ahorrar cada vivienda en el consumo de luz. Para ello utiliza lo último en el campo de las nuevas tecnologías, como un reconocimiento digital de los precios que paga el cliente, lo que se puede hacer sólo con subir una factura en la web, o un algoritmo que, mediante inteligencia artificial puede identificar patrones de consumo y estimar la factura de todo un año con una precisión nunca vista hasta ahora.

Podo, la oferta verde más competitiva del mercado eléctrico

La llegada de Podo resonó dentro del mercado eléctrico como [una apuesta 100% digital con tecnología Google Cloud](#). La utilización de este nuevo paradigma tecnológico permite a Podo ser extremadamente competitiva en sus precios, por lo que actualmente encabeza las primeras posiciones de los principales comparadores eléctricos (CNMC, OCU, Selectra, Rastreator, etc) como la oferta de luz verde más barata del mercado para un hogar medio español.

Gracias a la ‘magia’ del *big data* y a la innovación digital de las herramientas, los clientes de Podo pueden controlar, conocer y gestionar su consumo; ahorrar creando alertas de aviso en el momento en que haya sobrepasado el consumo contratado; comprobar lo que se ha gastado hasta el día anterior y estimar el consumo para el mes siguiente, además de poder comparar su consumo de electricidad con el de su código postal e incluso con el de los propios vecinos de su edificio, y todo ello 100% on-line. A estas ventajas se añade la posibilidad de que el cliente pueda dividir su factura, en los casos de que habiten en la misma vivienda varios compañeros de piso, o en los supuestos de los autónomos que trabajan desde casa. En este último supuesto, el empresario podría desgravarse la luz como profesional a partir de su cuenta de Podo 100% digital, sin llamadas ni complicaciones. Por último, Podo ha diseñado una factura que se entiende a la primera, todo un reto en el sector.

Próximamente, Podo prevé ofrecer sus clientes el suministro dual de electricidad y gas, y otros servicios de valor añadido.

Sobre Podo

Podo (www.mipodo.com) es una comercializadora de luz y gas de última generación fundada por Eugenio Galdón y Joaquín Coronado que persigue devolver el control del gasto energético a los clientes



españoles. Siguiendo el éxito que lograron con ONO, la propuesta de valor de Podo se fundamenta en el ahorro, la sencillez de sus productos, un servicio de calidad y gestión 100% online, que los clientes puntúan en 4,4 sobre 5. En gran medida, el éxito del modelo de negocio de Podo radica en el uso intensivo del *big data* y la inteligencia artificial, tecnologías con las que consigue transformar servicios innecesariamente complejos como son la luz y el gas, en productos sencillos con facturas transparentes y sin imprevistos, que todos sus clientes entienden a la primera.

Contacto prensa

Grupo Albión

+91 531 23 88

José García – jgarcia@grupoalbion.net

Sofía García – sgarcia@grupoalbion.net

María Maldonado – mmaldonado@grupoalbion.net